

Condizioni generali del contratto di vendita a distanza di corsi di formazione on-line di A4PM srl

Ai fini del presente contratto, si intende per:

1. **“Consumatore”**, la persona fisica che agisce per scopi estranei e/o non riferibili all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ovvero che agisce per fini non rientranti nel quadro di ciascuna delle predette attività;
2. **“Professionista”**, qualsiasi persona fisica o giuridica che agisce nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, ponendo in essere un atto di acquisto della professione svolta e/o relativo alla medesima;
3. **“Cliente – utente – studente - iscritto”**, il soggetto sia Professionista che Consumatore, che ha acquistato il Corso di formazione on-line dopo aver letto ed accettato le informazioni e condizioni espresse nel presente contratto e nella scheda descrittiva del Corso acquistato (disponibile sul sito www.a4pm.eu o ricevuta via mail), da intendersi come parte integrante del contratto medesimo;
4. **“Produttore”**, la persona giuridica (A4PM[®] srl Unipersonale) che eroga il servizio di formazione, identificandolo con il proprio nome, marchio o altro segno distintivo;
5. **“Condizioni Generali Di Contratto”**: le presenti condizioni contrattuali che disciplinano l'erogazione del corso;
6. **“Prodotto”**, il Corso di aggiornamento e/o formazione erogato in modalità e-learning;
7. **“Contratto a distanza”**, quel contratto concluso tra il Produttore e il Cliente senza la presenza fisica e simultanea delle parti, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza;
8. **“Sito”**, il sito Internet www.a4pm.eu , di proprietà esclusiva del Produttore A4PM[®];
9. **“Scheda Tecnica Del Corso”**: il riferimento descrittivo accessibile sul sito www.a4pm.eu o ottenuta direttamente dal Produttore via mail, da cui risultano evidenti le caratteristiche principali del Prodotto, l'identità del Produttore, il prezzo e le modalità di pagamento;
10. **“piattaforma didattica telematica”**, l'ambiente telematico in cui si svolgono i corsi di formazione a distanza in modalità e-learning con la piattaforma di e-learning del Produttore, raggiungibile al seguente indirizzo: <https://elearning.a4pm.eu/>
11. **“Contenuti Digitali o E-Content”**: i contenuti didattici multimediali o learning objects, le relative modalità di erogazione tramite piattaforma didattica telematica presente sul sito www.a4pm.eu e/o sul sito: <https://elearning.a4pm.eu/>;

Le suddette premesse costituiscono parte integrante delle presenti condizioni generali di contratto.

Art.1 Oggetto del contratto

1.1. Il presente contratto a distanza ha per oggetto l'erogazione, da parte del Produttore al Cliente, di un Corso di formazione in modalità e-learning, organizzato e gestito direttamente da A4PM srl Unipersonale, avente sede legale in Via Amerigo Vespucci, 2 – 80142 Napoli.

1.2. Il Cliente, successivamente all'acquisto del prodotto e ad avvenuto accredito della quota di iscrizione versata, riceverà all'indirizzo e-mail indicato, il link per potersi registrare e le credenziali di accesso al Corso. Il contratto si intende perfezionato alla ricezione della corrispettiva quota di partecipazione completamente versata. Il parziale versamento o il mancato versamento della quota comporterà grave adempimento da parte del Cliente ed impedirà la frequentazione ai corsi prescelti

1.3. Nel caso di acquisto concordato con il Cliente, di un controllo a due fattori per l'accesso alla piattaforma didattica telematica, successivamente all'acquisto del prodotto e ad avvenuto accredito della quota di iscrizione versata, il Produttore invierà al Cliente le indicazioni per scaricare e installare un'app specifica.

1.4. Le modalità di pagamento sono riportate nella Scheda Tecnica del Corso e nella corrispondente pagina del sito www.a4pm.eu al cui contenuto integralmente ci si riporta, da considerarsi parte integrante del presente contratto.

Art.2 Informazioni precontrattuali

2.1 Il Cliente dichiara di aver letto, preventivamente all'acquisto on-line del prodotto, tutte le informazioni contenute nella "Scheda del Corso", ricevuta via mail o scaricabile dal sito e da cui risultano evidenti le caratteristiche principali del prodotto, l'identità del Produttore, il prezzo e le modalità di pagamento.

2.2 Preventivamente all'acquisto on-line del prodotto (con contestuale obbligo di pagamento integrale) il Cliente è tenuto ad esprimere, in modalità point and click, il proprio consenso alle presenti condizioni di vendita, che in tal modo si assumono riconosciute ed approvate anche ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., unitamente alle disposizioni che regolano le procedure di registrazione, accesso, navigazione ed uso della piattaforma didattica telematica : <https://elearning.a4pm.eu/>.

2.3 Il Cliente autorizza espressamente il Produttore ad utilizzare il proprio indirizzo e-mail in relazione alle attività inerenti al contratto e ad eventuali invii di informazioni sui servizi di didattica a distanza realizzati ed offerti dal Produttore;

2.4 Le presenti condizioni generali possono subire modifiche e/o aggiornamenti in qualsiasi momento da parte del Produttore, che provvederà a darne comunicazione attraverso i normali canali di comunicazione presenti sul sito oppure via mail al cliente.

Art.3 Conclusione del contratto

3.1 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 c.c., il presente contratto a distanza si intende perfezionato nel momento in cui il Produttore (e per esso gli Operatori preposti alla ricezione di dati e comunicazioni afferenti alla conclusione ed esecuzione del rapporto contrattuale) ha conoscenza dell'adesione del Cliente all'offerta formativa, manifestata con la propria iscrizione on-line al Corso prescelto.

3.2 Il Cliente, perfezionata la procedura di iscrizione e di pagamento integrale della relativa quota, riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma didattica telematica del Produttore: <https://elearning.a4pm.eu/> , ove sono reperibili: le slide del corso, le dispense di studio scaricabili e stampabili, le lezioni video, le esercitazioni ed i test di autovalutazione.

Art.4 Tutela del diritto d'autore

4.1 Il Cliente riconosce in capo al Produttore l'esclusiva proprietà intellettuale di tutte le parti del Sito e della piattaforma didattica telematica, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, i loghi, le immagini, i testi, i contenuti dei corsi: ne consegue, in applicazione della Legge 22.04.1941 n° 633 (Legge sul diritto d'autore), l'assoluto divieto d'uso commerciale da parte di terzi, di riproduzione totale o parziale, di rielaborazione e di trasmissione sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità, salvo preventiva autorizzazione scritta dal Produttore.

4.2 È vietato copiare, distribuire, pubblicare o altrimenti utilizzare o sfruttare il materiale didattico senza il preventivo consenso scritto del Produttore. Ogni riproduzione, utilizzo, modifica, commercializzazione effettuata in ogni modo e con qualsiasi mezzo informatico e non, verrà perseguita a norma di legge.

4.3 Il Cliente, responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali assegnategli, e titolare (per effetto dell'iscrizione al Corso) di un diritto temporaneo e personale, non cedibile, di accesso all'area riservata <https://elearning.a4pm.eu/>, si impegna così a non far utilizzare e/o visionare, in nessun modo, i servizi a terzi, astenendosi dal compiere ogni atto che leda i diritti di esclusiva e di proprietà del Produttore; nonché manlevando e tenendo indenne il Produttore da ogni pretesa e/o rivendicazione derivante dall'uso e/o abuso di terzi.

4.4 Al Cliente è fatto divieto di registrare ad uso personale o scopo divulgativo le lezioni. È fatto divieto assoluto di effettuare qualsiasi tipo di registrazione sonora, fotografica o filmica, ivi incluse registrazioni digitali e registrazioni con cellulari, tablets e smartphones o altro strumento.

4.5 In caso di violazione dei prescritti obblighi, il contratto si intenderà risolto di diritto e il Produttore sarà libero di agire giudizialmente a tutela di ogni diritto disatteso, ivi compreso il risarcimento dei danni patiti.

4.6 Inoltre, qualora si ritenga esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato, il Produttore potrà sospendere l'uso delle credenziali attribuite al Cliente. Inoltre il Produttore, si riserva il diritto di far cancellare immediatamente le registrazioni non autorizzate e di espellere dal Corso, senza preavviso e senza alcun rimborso, il Cliente che venisse sorpreso a effettuare registrazioni non autorizzate.

4.7 Il provvedimento di espulsione è comunicato in forma scritta, è insindacabile e non attribuisce al Cliente alcun diritto di rimborso per la parte di Corso da lui non frequentata, costituendo grave inadempimento agli obblighi contrattuali. È tuttavia facoltà del Cliente esporre le proprie ragioni e chiedere un riesame del provvedimento inviando comunicazione scritta al Produttore.

Art.5 Fornitura del servizio

5.1 Per poter accedere al Corso on-line acquistato, Il Cliente deve essere in possesso dei prerequisiti hardware e software indispensabili (personal computer, browser, connettività, software di lettura .pdf, .ppt etc., di riproduzione file audio e video, etc.) e deve provvedere all'adeguamento del proprio impianto hardware e/o del proprio software e / o della propria connessione internet nel caso in cui sia necessario, in conseguenza di aggiornamenti della piattaforma predisposta per l'erogazione dei corsi.

5.2 Il Produttore avrà la facoltà di interrompere temporaneamente l'erogazione del Servizio formativo acquistato dal Cliente, dandone immediata comunicazione via mail o mediante altra forma scelta al Cliente, qualora:

5.2.1 vi fossero fondati motivi per ritenere che si potrebbero verificare problemi di sicurezza e/o di tutela del diritto di riservatezza;

5.2.2 si ravvisi la necessità-opportunità di migliorare le procedure di accesso ai Corsi di formazione on-line, incrementandone l'efficienza.

5.3 I suddetti oneri di comunicazione non possono considerarsi sussistenti in casi, alternativamente considerati, di forza maggiore, necessità od urgenza.

5.4 Il Cliente ha diritto ad accedere alla piattaforma e al materiale didattico relativo al programma del corso vigente al momento della sua iscrizione, per il periodo previsto dalla Scheda Tecnica del Corso, dal momento dell'attivazione del suo account. Trascorso il periodo di riferimento, non

potrà più accedere ai contenuti suddetti, anche nel caso in cui non abbia ancora concluso il proprio percorso, salvo ogni eventuale diverso accordo con il Produttore. Il corso scelto potrà essere seguito in qualsiasi ora del giorno e della notte, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Le lezioni a fruizione obbligatoria vengono proposte in ordine cronologico, ma alla loro completa presa visione, le pagine delle lezioni seguite si potranno rivedere quante volte lo si desidera e in qualsiasi ordine, per un tempo massimo dall'inizio del corso così come previsto dalla Scheda Tecnica del Corso. Il Cliente ha a disposizione 24h dalla ricezione delle credenziali per effettuare il primo accesso al corso (altrimenti il token scade e bisogna richiederlo a formazione@a4pm.eu) entrando nella prima lezione: il sistema registra la data d'inizio fruizione al corso. A partire da tale data al Cliente sono messi a disposizione un numero di giorni corrispondente al periodo massimo di accesso, previsto dalla Scheda Tecnica del Corso, per portare a termine il corso. Le singole video-lezioni sono altresì fornite di materiale didattico (dispensa in formato pdf o altro formato compatibile con gli applicativi di Microsoft Office) Ogni corso è costituito da più lezioni; sarà necessario superare il 100% del test intermedio di ogni lezione per sbloccare in automatico la lezione successiva. Al termine del corso e quindi di tutte le lezioni incluse, compreso il questionario di gradimento finale, viene fissata la data di conclusione del corso fruito ed in automatico il Cliente riceve nella mail fornita, l'attestato di frequenza al corso acquistato, in formato pdf.

5.5 Le credenziali (Username e Password) sono inviate, entro e non oltre 15 giorni lavorativi dalla data d'iscrizione, alla e-mail fornita dall'utente all'atto dell'iscrizione salvo diverse comunicazioni in itinere.

5.6 Il Cliente che non le riceva, entro detto termine, è tenuto a contattare tempestivamente la Segreteria, scrivendo a formazione@a4pm.eu .

In seguito, lo studente può:

- accedere al materiale didattico (.pdf, .ppt etc.);
- visionare e ascoltare le videoregistrazioni delle lezioni (laddove previste);

- esercitarsi sui contenuti di ogni modulo attraverso gli esercizi (prove di verifica) e le simulazioni delle prove d'esame (laddove previste).

5.7 Nel caso il corso lo preveda, ove incluso nel prezzo di acquisto, il Cliente riceverà all'indirizzo fornito al Produttore, il libro di testo associato al corso, entro e non oltre 15 giorni lavorativi dalla data d'iscrizione. Il Cliente che non lo riceva, entro detto termine, è tenuto a contattare tempestivamente la Segreteria, scrivendo a formazione@a4pm.eu.

5.8 All'uopo, il Cliente manleva il Produttore:

5.8.1 da ogni responsabilità in caso di mancato tempestivo approvvigionamento da parte del Produttore per cause non dipendenti dalla sua volontà, come ad esempio nei casi di ristampa del libro suddetto, da parte della Casa Editrice.

5.8.2 da ogni responsabilità in caso di mancata consegna del libro per aver fornito al Produttore dati errati relativi all'indirizzo ed alla modalità di consegna tramite corriere.

5.9 Durante il periodo in cui il Cliente è attivo sulla piattaforma, saranno fissate delle date in cui il Docente del Produttore sarà disponibile ad incontrare il Cliente da remoto (tramite piattaforma ZOOM o simile) per chiarimenti e/o revisione del metodo di studio del Cliente per aiutarlo a concludere il percorso formativo con il massimo risultato possibile. Tali date saranno mutuamente concordate via mail tra le parti (Cliente e Produttore) per permetterne la compatibilità con le rispettive agende. Se una delle due parti non si renderà disponibile nella data e nell'orario concordato senza preavviso per cause di forza maggiore, sarà possibile fissare nuovamente un appuntamento. Il numero massimo di incontri è stabilito nella Scheda Tecnica del Corso. A discrezione del Produttore, su richiesta del Cliente e/o su proposta del Produttore, a seconda dei casi, sarà possibile prenotarne in un numero superiore a quanto preventivamente previsto.

5.10 Al fine di ottenere l'attestato finale del Corso è obbligo del Cliente:

- Studiare il materiale didattico disponibile in piattaforma
- Superare i test di valutazione intermedi
- Compilare i test di gradimento e valutazione del Corso
- Superare il test di valutazione finale (ove previsto)

- Completare tutte le lezioni previste dal corso

Terminata la fruizione, sarà cura del Produttore verificarne le modalità di svolgimento e il Partecipante/i o il Referente aziendale, riceverà, via e-mail, l'attestato di frequenza. In qualsiasi momento al Cliente si potrà fornire su esplicita richiesta, in modo dettagliato, il tracciato dell'attività formativa fruita ed i risultati dei test di valutazione intermedi ed eventualmente finale. Il processo di formazione e di reportistica è informatizzato e immutabile. Per garantire un'adeguata partecipazione ai corsi, inoltre, il monitoraggio consente al Docente di inviare periodicamente dei solleciti alla frequentazione qualora emergessero dei ritardi o delle carenze nello svolgimento delle lezioni, allo scopo di invitare a concludere i corsi nei tempi previsti.

Art.6 Sicurezza e riservatezza dei dati

6.1 Il Cliente garantisce di disporre legittimamente di tutte le informazioni immesse all'interno della piattaforma didattica telematica <https://elearning.a4pm.eu/> ai fini dell'acquisto del Corso e dell'accesso al relativo Servizio, assicurando altresì che le stesse non violino in alcun modo, direttamente o indirettamente, il diritto di terzi. Pertanto, il contraente Cliente si obbliga a non immettere dati di cui non possa liberamente disporre. Tutte le informazioni inviate inserite all'interno del portale per l'iscrizione ai corsi, saranno trattate conformemente alla legislazione vigente in materia di Privacy.

6.2 È fatto altresì divieto alla parte acquirente di inserire dati falsi e/o di fantasia nella procedura di registrazione-iscrizione al Corso e nelle successive ulteriori comunicazioni legate alla esecuzione del contratto.

6.3 All'uopo, il Cliente manleva il Produttore:

6.3.1 da ogni responsabilità derivante dall'emissione di dati e documenti fiscali errati, essendo il Cliente stesso unico responsabile del corretto inserimento;

6.3.2 da ogni obbligo e/o onere di accertamento e controllo diretto e indiretto al riguardo.

6.4 Qualora venga accertata, in via autonoma dal Produttore o su segnalazione di terzi, la falsità dei dati forniti, il Produttore si riserva il diritto di impedire/sospendere la registrazione del Cliente.

Art.7 Responsabilità e obblighi

7.1 Il Cliente è obbligato in via esclusiva ad usufruire del servizio di formazione acquistato e ad utilizzare il materiale didattico ricevuto. Egli, pertanto, si impegna ad agire secondo buona fede ed in particolare a:

7.1.1 non cedere il prodotto a terzi;

7.1.2 svolgere le attività di visualizzazione delle lezioni e relative esercitazioni personalmente;

7.2 È fatto espresso divieto di sostituzione di persona in fase di utilizzo della piattaforma didattica telematica così come l'utilizzo di qualsiasi artificio idoneo a modificare o danneggiare il software della piattaforma didattica telematica.

7.3 Ogni comportamento contrario a buona fede da parte del Cliente, così come la violazione dei predetti obblighi e divieti, il cui elenco è da considerarsi non esaustivo, non può in alcun modo considerarsi tollerato dal Produttore in quanto idoneo a comprometterne l'immagine, l'onore ed il decoro, fondando la esclusiva responsabilità del Cliente e il diritto del Produttore ad interrompere l'erogazione del servizio e, se del caso, adire l'Autorità, nonché richiedere il risarcimento del danno.

7.4 Il Cliente, dunque, solleva Il Produttore da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni scaturiti dall'uso dei servizi offerti dal Produttore contrario a buona fede e/o illegale da parte del Cliente stesso, di terzi ad esso collegati o terzi in genere.

7.5 Salvo i casi di dolo o colpa grave del Produttore, il Cliente esonera espressamente il Produttore da qualsiasi responsabilità per danni diretti e indiretti che il Cliente stesso o terzi possano subire in relazione o in

dipendenza dell'erogazione del Servizio di formazione, o per effetto della interruzione del funzionamento;

7.5.1 che il Cliente stesso o terzi possano in qualche modo accusare per la mancata erogazione della connettività da parte del gestore della rete di telecomunicazione, o anche per il ricorso da parte del Cliente all'utilizzo di connettività (non ad alta velocità) tecnicamente incompatibile con il Servizio, nonché per la mancata fruizione del Corso di formazione a seguito di difetti riscontrati dal Cliente nella fruizione dello stesso, qualora tutto ciò sia dipeso dal mancato possesso dei requisiti minimi di sistema di cui all'Art. 5, la cui verifica è onere del Cliente;

7.5.2 causati da terzi che illecitamente accedessero al Corso di formazione on-line, a causa della mancanza da parte del Cliente di cautela nella custodia delle credenziali di accesso attribuitegli, o per l'assenza di altre misure di sicurezza che il Cliente è tenuto ad adottare;

7.6 In nessun caso il Produttore sarà ritenuto responsabile:

7.6.1 del malfunzionamento del Servizio derivante da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete Internet;

7.6.2 per inadempimenti di terzi che pregiudichino la fruizione del Servizio, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra il Cliente e la piattaforma didattica da cui è erogato il Servizio;

7.6.3 per un eventuale uso fraudolento e/o indebito di carte di credito da parte del Cliente.

7.7 È esclusiva responsabilità del Cliente assicurare l'interoperabilità tra la connettività, di cui si sia dotato, e la piattaforma da cui è erogato il Servizio.

7.8 Il Produttore, inoltre, non potrà essere ritenuto responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni derivanti da cause non ragionevolmente prevedibili, da impedimenti che esulino dalla sfera del proprio diretto ed immediato controllo, o da cause di forza maggiore. Al verificarsi di uno dei predetti eventi di forza maggiore, il Produttore ne darà informazione al Cliente tramite mail, insieme alle prospettive di riattivazione regolare del Servizio.

7.9 Il Cliente si obbliga a tenere indenne il Produttore da tutte le perdite, i danni, le responsabilità, i costi, gli oneri e le spese (anche legali) che dovessero essere sostenute dal Produttore quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti dal Cliente con la sottoscrizione del presente Contratto o Modulo di adesione, e comunque connesse alla immissione delle informazioni nel sito; il tutto, anche in ipotesi di richieste di risarcimento danni avanzate da terzi a qualunque titolo.

7.10 Infine, il Cliente concorda nel sollevare il Produttore da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni scaturiti dall'uso illegale del Servizio da parte del Cliente o di terzi.

7.11 Occorre precisare che il Produttore sebbene sia in grado di fornire consulenza specialistica riguardo alle esigenze formative dei Clienti, a seguito dell'acquisto di un corso da parte del Cliente, conseguentemente ogni responsabilità in ordine alla corrispondenza fra i contenuti didattici e le esigenze del Cliente è totalmente a carico dell'acquirente medesimo. Il Produttore non potrà altresì ritenersi responsabile per i Corsi erroneamente acquistati dal Cliente.

7.12 Le informazioni e i materiali relativi ai Corsi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza ed adeguatezza, grazie anche all'attività di supporto e consulenza specialistica offerta da professionisti altamente qualificati, nell'attività di progettazione e realizzazione del materiale didattico. Il Produttore si riserva il diritto di apportare variazioni, correzioni o migliorie ai percorsi formativi, in ogni momento, necessari all'adeguamento degli stessi, conformemente alle nuove variazioni normative.

7.13 Il Cliente infine non potrà cedere a terzi alcun obbligo o diritto originato dal presente Contratto, in assenza di preventiva autorizzazione scritta, rilasciata ad insindacabile giudizio del Produttore e comunicata dal medesimo a mezzo raccomandata a/r o pec (luigi.vanore@pec.a4pm.eu).

Art.8 Diritto di recesso

8.1 Il Cliente - Consumatore consapevolmente ed espressamente accetta di perdere ogni diritto di recesso dal presente contratto a distanza, trovando applicazione le eccezioni al diritto di recesso di cui all' Art. 59, c.1 lett. a) e o) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del Consumo).

8.2 Il Cliente- Consumatore, infatti, con l'acquisto del presente corso in modalità e-learning, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale, con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso.

8.3 Inoltre, il Cliente – Consumatore accetta di perdere il proprio diritto di recesso dal presente servizio, in quanto reso completamente accessibile e fruibile all'utente tramite l'invio telematico delle credenziali di autenticazione (username e password).

8.4 Il Cliente - Professionista può recedere dal contratto entro 14 giorni dall'iscrizione e sempre che non abbia prima di tale termine, ricevuto le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning e/o non abbia mai preso visione del materiale didattico del corso prescelto. In tale caso si applicano le disposizioni di cui all'articolo 3 del presente contratto.

8.5 Quale corrispettivo del diritto di recesso convenzionalmente consentito al Cliente-Professionista, esclusivamente nei limiti di cui al precedente periodo, e dunque quale Caparra penitenziale, le parti riconoscono al Produttore la possibilità di trattenere il 20% dalla somma di denaro complessivamente versata dal Professionista in fase di acquisto del Corso on-line.

8.6 Il Cliente, può, altresì, recedere dal contratto qualora entro 30 gg lavorativi dall'iscrizione, non abbia mai ricevuto le credenziali di accesso in piattaforma.

8.7 E' dovere del Cliente fornire tempestivamente (prima delle sopracitate date di scadenza) comunicazione scritta mezzo mail a formazione@a4pm.eu relativamente ai casi contemplati fin qui.

Art.9 Rimborso

9.1 Nelle ipotesi contemplate dal punto 1 e 2 dell'articolo precedente, le richieste di rimborso potranno essere accettate solo se la richiesta formale verrà inoltrata mezzo mail a formazione@a4pm.eu e formalizzata tramite PEC a luigi.vanore@pec.a4pm.eu entro e non oltre 30 giorni lavorativi dall'iscrizione e nel caso in cui il Cliente non abbia ricevuto le credenziali di accesso di cui al punto 6 dell'articolo precedente.

9.2 Al di fuori delle ipotesi sopra richiamate, nessun altro caso di rimborso è ammesso.

9.3 A titolo esemplificativo ma non esaustivo: non è possibile avere un rimborso delle quote pagate in caso di mancata o parziale partecipazione al Corso (anche se dovuta a cause di forza maggiore).

9.4 In caso di mancata erogazione del servizio da parte della Produttore per propria ed esclusiva responsabilità, la stessa provvederà al rimborso della quota parte versata dal Cliente.

Art.10 Risoluzione di diritto del contratto

10.1 Tutte le obbligazioni precedentemente assunte dal Cliente, nonché la garanzia del buon fine del pagamento effettuato dal medesimo, hanno carattere essenziale e rilevante, cosicché l'inosservanza da parte del Cliente di una soltanto di esse determinerà l'immediata risoluzione di diritto del contratto.

Art.11 Informativa e consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR 679/16.

11.1 In ottemperanza al GDPR, il Produttore si impegna a trattare tutti i dati personali acquisiti in relazione al contratto nel rispetto della normativa in

materia di riservatezza. A riguardo si offre apposita informativa, ai fini del consenso.

11.2 Il cliente può esercitare i diritti di cui al Codice privacy inviando una mail all'indirizzo privacy@a4pm.eu.

Art.12 Comunicazioni - Assistenza - Reclami

12.1 Le comunicazioni ufficiali relative ai Corsi vengono generalmente inviate dal Produttore al Cliente attraverso l'indirizzo e-mail ed i recapiti telefonici forniti dal Cliente al momento dell'iscrizione che devono pertanto essere monitorati dal momento dell'iscrizione fino al termine del corso.

12.2 Il Produttore mette a disposizione l'email formazione@a4pm.eu al quale il Cliente potrà rivolgersi per informazioni e richieste.

12.3 Eventuali reclami e/o richieste di assistenza dovranno essere inoltrati dal Cliente al Produttore per iscritto scrivendo a helpdesk@a4pm.eu. Il Produttore si impegna a valutare la fondatezza del reclamo e a comunicare al Cliente l'esito della suddetta valutazione entro 20 giorni lavorativi dal momento in cui il reclamo è pervenuto. In caso di accoglimento del reclamo saranno indicati al Cliente i provvedimenti posti in atto per risolvere le irregolarità riscontrate. In caso di esito negativo il Cliente riceverà comunque una comunicazione.

Art.13 Cambio Corso

13.1 Il Produttore, consente ai propri iscritti di effettuare il trasferimento da un Corso ad un altro solo previa comunicazione mezzo mail a formazione@a4pm.eu nel quale vengano indicate serie motivazioni in merito. La richiesta di cambio Corso verrà accettata solo se inviata prima che il Cliente riceva le credenziali e/o prima dell'accesso in piattaforma e-learning.

13.2 Se il costo del nuovo Corso scelto fosse inferiore rispetto al primo, l'eccedenza già corrisposta non verrà restituita al Cliente.

Art.14 Foro competente

14.1 Il contratto sottoscritto tra il Produttore e il Cliente è regolato dalla legge italiana. Per tutto quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali di Contratto si rimanda alle disposizioni di cui alle sezioni da I a IV del capo I del D.lgs. 06/09/2005 N° 206 (Codice del Consumo).

14.2 Per le eventuali controversie in merito all'applicazione, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle presenti condizioni generali di contratto, se non risolte amichevolmente, sarà esclusivamente competente il Foro di Napoli, salvo il caso in cui il Cliente abbia agito e concluso il contratto in qualità di Consumatore per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta; in tal caso sarà esclusivamente competente il Foro del luogo dove il Consumatore ha la propria residenza o domicilio, se ubicati sul territorio dello Stato italiano.

Art.15 Clausole finali

15.1 Le parti dichiarano di aver preso visione delle presenti condizioni generali di contratto.

15.2 Le obbligazioni e gli impegni derivanti dal presente accordo, che per loro natura spieghino efficacia anche dopo la scadenza, la risoluzione o il recesso (consentito esclusivamente nei limiti di cui all'Art. 8 del presente contratto) dal contratto, rimarranno validi e operanti anche dopo tale data, fino alla loro soddisfazione.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si dichiara espressamente di accettare gli articoli: 1 (oggetto del contratto), 2 (Informazioni precontrattuali), 3(conclusione del contratto), 4 (Tutela del diritto d'Autore), 5 (Fornitura del servizio), 6 (Sicurezza e riservatezza dei dati), 7 (responsabilità ed obblighi), 8 (diritto di recesso), 9 (Rimborso), 10 (Risoluzione di diritto del contratto), 11 (informativa e consenso), 13(cambio corso), 14(Foro competente).